RAPPORT **ANNUEL 2021**

ASSEMBLÉE GENERALE 2022

Rapport d'activité 2021
Soumis à l'assemblée générale 2022

Entrepreneurs pour la Planète - Présentation de l'association 3

- Entrepreneurs pour la planète 3

Rapport moral 2021 4

- Nos objectifs 4
- Nos partenaires financiers 4
- Nos projets phares 5
- Notre équipe 8

Rapport d'activité 2021 9

- Plateforme numérique 9
- Les porteurs de projet 9
- Réseaux partenaires 11
- Communication 11
- Les ressources humaines 13

Vie associative 14

- Les réunions du conseil d'administration 14
- Développement du projet associatif 14

Conclusion et perspectives 15

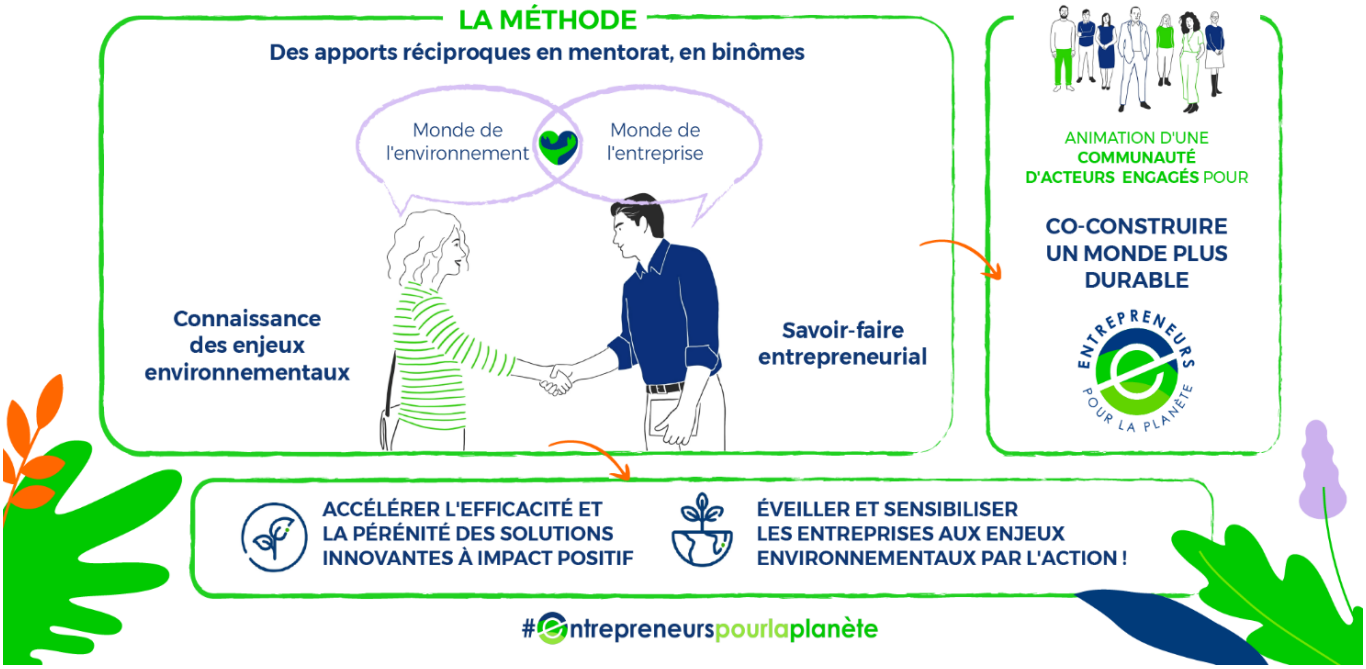
Entrepreneurs pour la Planète
Présentation de l'association

Entrepreneurs pour la planète : l'association d'intérêt général qui œuvre pour la transition écologique des entreprises

Lancée en 2019 à Marseille par Christophe Caille & Hortense Bataille, Entrepreneurs pour la Planète est une association d'intérêt général qui œuvre pour la transition écologique des entreprises. Elle rassemble le monde de l'entreprise et le monde de l'environnement grâce à une alliance généreuse et positive, avec pour méthode : le mentorat entre chef.fe.s d'entreprise et porteur.se.s de projets à impact d'un même territoire.

Notre mission est de créer des binômes qui permettent aux porteur.se.s de projets de bénéficier de savoir-faire entrepreneurial et aux dirigeant.e.s mentors d'être initié.e.s aux enjeux environnementaux pour amorcer leur transition écologique.

L'association connaît un développement rapide en France au travers de 4 antennes dans les régions Sud, AURA, Île-de-France, Bretagne & Pays de la Loire.



Dans un contexte environnemental que nous connaissons tous, alors que le dernier rapport du GIEC nous laisse 3 ans pour agir pour un monde vivable, notre association, officiellement lancée en novembre 2019, rassemble aujourd'hui les acteurs du monde de l'environnement et du monde économique, pour œuvrer et fédérer pour la protection de notre planète.

Rapport moral

Nos objectifs 2021

Nous nous étions donné plusieurs objectifs pour cette année dont les principaux sont :

- Structurer le fonctionnement de l'association afin d'entamer la phase de développement des régions
- Constituer et pérenniser une équipe pour le développement de l'association
- Poursuivre l'évolution de la plateforme numérique pour présenter les projets
- Prospecter et inciter des porteurs de projets environnementaux à s'inscrire sur notre plateforme
- Mettre en place notre communication externe afin de nous rendre plus visibles auprès des entreprises et des organismes institutionnels
- Inciter des chefs d'entreprises à accompagner les projets en mécénat de compétence
- Lancer le développement des antennes régionales

Nos partenaires financiers

Des collectivités locales et des entreprises privés nous ont accompagnés financièrement pour 2021 et nous les en remercions :

NATIONAL

Région SUD

Région AURA

Nous remercions également tous les partenaires réseaux de chefs d'entreprise et réseaux de porteurs de projets environnementaux que nous citons dans notre rapport d'activité (ils sont nombreux !).

Nos projets phares de 2021

Congrès de l'UICN à Marseille, septembre 2021

Le congrès mondial de la nature de l'UICN qui devait avoir lieu en juin 2020 à Marseille, a finalement été reporté en septembre 2021 en raison de la crise du COVID, est un événement clé de la mobilisation mondiale pour l'environnement.

Organisé tous les quatre ans, le Congrès mondial de la nature de l'UICN rassemble plusieurs milliers de leaders et décisionnaires issus de gouvernements, de la société civile, des peuples autochtones, du monde des affaires et du milieu universitaire, dans le but de préserver l'environnement et d'utiliser les solutions que la nature apporte pour relever les défis actuels de notre planète.

Nous avons été sélectionnés pour animer un espace de 100m^2 dans les Espaces Génération Nature pendant 4 jours. Notre présence lors de ce Congrès a permis à l'association de se faire connaitre de tous les grands acteurs nationaux (experts, politiques, chefs de cabinet du Ministère de la transition écologique, organismes de protections des espaces naturels....) et d'avoir leur soutien dans notre démarche.

Nous avons organisé 3 tables rondes pour présenter des binômes en cours, nous sommes intervenus sur les Espaces de l'OFB à 2 reprises, et nous avons organisé une grande soirée sur la thématique de la protection des zones humides avec plus de 300 personnes réunies.

Du 4 au 8 septembre : Animation de la Ruche des Espaces Générations Nature : speedpitching de 14 porteur.se de projets; table ronde « Ensemble développons ensemble mentorat de compétence », 45 participants ; table ronde « Comment une entreprise privée peut agir localement aux côtés des acteurs de l'environnement » 50 participants; organisation de rencontres avec des élu.e.s : Bérangère Abba, Maud Lelièvre, Pierre Dubreuil, Florence Fayolle, Alain Pibot ; atelier impact avec des porteur.se.s de projet de Kedge Business School

8 septembre : Soirée de Mobilisation pour les zones humides avec La Tour du Valat et Oddo à l'InterContinental Marseille – Hotel Dieu.
2 tables rondes « Des solutions fondées sur la nature » & « Comment les entreprises peuvent agir auprès des zones humides »; Remise du Prix Paul Relais Lagune; Speed pitching de 6 porteur.se.s de projet & cocktail dinatoire préparé par notre ambassadeur le chef Lionel Levy.

Des intervenants prestigieux : Frédérique Tuffnell, députée de Charente-Maritime, co-autrice du rapport parlementaire « terres d'eau, terres d'avenir » ; Didier Réault, Vice-Président du Conseil départemental des Bouches-du-Rhône, en charge de l'Agenda 21, des Solutions fondées sur la Nature, et des risques majeurs ; Maud Lelièvre, Présidente du Comité français de l'UICN, secrétaire générale ; Alessio Satta, coordinateur de l'initiative MedWet, Fabrice Coquio, Président d'Interxion France ; Jean-Philippe Lefrançois, Directeur général d'Alpina Savoie ; André Hoffmann, Président de la Tour du Valat

Entrepreneurs pour la Planète à la Transat Jacques Vabre, novembre 2021

L'association a bénéficié d'un don d'image sur le Class 40 Expériences skippé par les navigateurs Sébastien Audigane et François Jambou. Ce partenariat a permis de faire découvrir notre association environnementale au monde de la voile en 2021 au cours d'une saison riche, et de bénéficier d'une couverture presse importante grâce à l'agence RP de Tanguy Blondel.

Le point d'orgue de cette belle aventure était la participation du Class 40 à la prestigieuse course de **la Transat Jacques Vabre.**

Parti le 7 novembre 2021, le Class 40 Expériences est arrivée en 29ème position de la catégorie Class 40 le mercredi 1er décembre, à 4 heures 39 minutes et 28 secondes en Martinique (9 heures 39 minutes et 28 secondes, heure métropolitaine). Le duo Sébastien Audigane - François Jambou aura mis 23 jours 20 heures 12 minutes et 28 secondes et aura parcouru 5 411.28 milles à 9.46 nœuds.

En dehors du défi sportif, et de la valorisation de l'association pendant la course, toutes les équipes de l'association ont pu profiter des animations du village de la Transat Jacques Vabre pour véhiculer le message de l'association, mobiliser & rencontrer les chefs d'entreprises et élus présents. Le village a connu pour cette nouvelle édition une affluence record, avec la présence de plus de 500 000 personnes.

Samedi 30 octobre : l'association était partenaire du Pavillon des Initiatives Positives. Au programme pitch de porteurs de projets de la région Île-de-France, témoignage de nos skippers engagés et rencontre privilégiée avec Edouard Philippe – Maire du Havre et ancien Premier ministre – pour présentation de notre association.

Soirée d'ouverture de l'antenne Entrepreneurs pour la Planète à Lyon, décembre 2021

Cette événement phare de l'année 2021 prévu et organisé en décembre 2021 a dû être reporté à 2 reprises en raison de la reprise épidémique du Covid 19.

C'est finalement le 16 mars 2022 que nous avons pu rassembler à Lyon chez Brochier Soieries, 120 chefs d'entreprise venus pour découvrir la communauté Entrepreneurs pour la Planète en Région Auvergne-Rhône-Alpes, et les projets innovants et mentors qui la composent. Depuis mai 2021, notre équipe rhodanienne a cartographié 38 porteur.se.s de projets à impact, dont 6 activement accompagnés par des chef.fe.s d'entreprise, qui mettent ainsi leur compétence entrepreneuriale au service de la protection de l'environnement. 7 ont pu pitcher lors de cet événement, en présence de nos co-présidents en AURA Nathalie Pradines & Brice Chambard et de nos partenaires la Banque Neuflize OBC, représentée par Rodolphe de Kesling & Laurent Sellier.

Déploiement national

Dès le lancement de notre association, nous avions envisagé un déploiement national.

Après une première étape régionale, sur le département des Bouches-du-Rhône l'objectif d'Entrepreneurs pour la Planète était de dupliquer son modèle sur d'autres territoires en France en créant de nouvelles antennes régionales, pour intensifier l'impact du mouvement et répondre au défi environnemental.

L'objectif de ce déploiement est de s'appuyer sur l'écosystème local pour une coopération entre les acteurs locaux (institutions, écoles, entreprises, incubateurs, associations ...) par l'intermédiaire d'un représentant régional, choisi par nos soins et reconnu. La coopération entre les chefs d'entreprise et les porteurs de projet de ce territoire facilite les échanges sur les enjeux environnementaux.

Ces antennes sont des établissements de **la structure mère marseillaise** qui a la charge de la stratégie de développement de l'association, de la partie technique de la plateforme, de toute la communication nationale, des grands événements, des conventions de partenariats nationaux, des levées de fonds et enfin de la partie administrative, comptable et juridique. Cette structure est dirigée par Hortense Bataille, directrice générale, avec le soutien de Marion Sardou Responsable de la communication et du marketing, de Léa Krasowski en service civique, de Chenchen Lin en apprentissage, et de Florence Laplace et Diane Carcellé pour la partie administrative, comptable et juridique.

En janvier 2021 - la région Sud devient une antenne indépendante avec une nouvelle directrice de région Christelle Capitaine et une responsable des projets Lucile Jourde.

En avril 2021 - nous ouvrons une antenne à Lyon pour toute la région Aura avec une directrice de Région, Nathalie Guinot, une stagiaire Pauline Roque et 2 co-présidents, Nathalie Pradines et Brice Chambard tous les deux chefs d'entreprise.

En octobre 2021 - nous déployons notre petite équipe implantée initialement à Versailles à Paris et toute la région Île-de-France et nous recrutons une directrice d'antenne Barbara Kan Waetcher, aux côtés d'Adélaïde Diallo, et d'un service civique, Lara Boles et un chargé de mission Théodore Watkins.

En décembre 2021 - nous ouvrons une antenne à Rennes pour les régions Bretagne et Pays de la Loire avec une directrice d'antenne, Emmanuelle Costalat, un service civique Salomé Legoff, une Présidente Marie-Laure Collet et un vice-président Henri-Pierre Dewulf soutenue par un collectif de 17 chefs d'entreprises bretons.

L'équipe d'Entrepreneurs pour la Planète

Nous remercions chacun d'eux pour leur implication et leur dynamisme

Rapport d'activité 2021

Plateforme numérique version 3

Le support principal de notre association est notre plateforme numérique. Les porteurs de projets environnementaux s'inscrivent sur notre site, dans l'une des catégories suivantes : biodiversité, agriculture et alimentation, habitats (éco)responsables, énergies renouvelables, (dé)pollution, déchets, loisirs, transports, éducation à l'environnement, médecines douces et naturelles. Ils décrivent leurs projets et exposent leurs différents besoins : stratégie commerciale ou marketing, stratégie financière ou levée de fonds, stratégie en élaboration ingénierie.

De leur côté, les chefs d'entreprise ou leurs cadres peuvent choisir un projet et l'accompagner sous la forme de mécénat de compétence.

Aujourd'hui la plateforme héberge **399 projets dont 150 sont accompagnés**. Une belle réussite et une accélération du mentorat sur toute la France malgré le deuxième confinement.

Le site internet a été construit de façon interne et externe. Son coût de revient s'élève, fin 2021 à 78 740 € La première version est opérationnelle depuis novembre 2019.

Courant 2021 nous avons effectué de nouveaux développements sur 2 axes principaux :

- une nouvelle charte graphique
- la refonte de l'arborescence du site pour améliorer sa convivialité et ouvrir les nouvelles antennes.

Les porteurs de projets

Nous cartographions territoire par territoire, les porteurs de projets dont l'enjeux central est la protection de l'environnement. Quand on parle de porteurs de projets, on parle de dirigeants d'associations, d'ONG, de structures parapubliques, de start-ups et de PME.

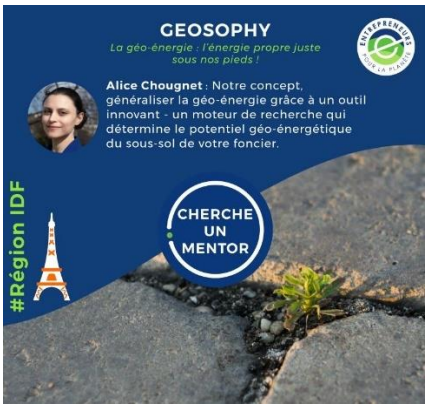
Tous les projets que nous acceptons sur notre plateforme rentrent dans le cadre des ODD (objectifs de développement durable,) notamment autour de l'eau, l'énergie, les déchets, les constructions, etc.

Les porteurs de projets ont une excellente connaissance des problématiques environnementales du territoire. Leur savoir-faire et leur compréhension des enjeux écologiques vont permettre de sensibiliser les chefs d'entreprise mentors à la transition écologique. Ils vont apprendre à leur mentor certains enjeux, tout en étant accompagnés.

En 2021, **280 nouveaux porteurs de projets** ont rejoint Entrepreneurs pour la Planète en s'enregistrant sur notre plateforme :

- 148 projets dans le Sud en 12 mois (pour un total de 188 projets en 24 mois)
- 69 projets en Île-de-France en 12 mois
- 21 projets en AURA en 6 mois
- 5 projets en Bretagne & Pays de la Loire en 1 mois

Un exemple de porteur de projet



Porteur de projet, antenne Paris, Île-de-France

Géosophy est une solution renouvelable pour le chauffage et la climatisation. Leur objectif généraliser la géo-énergie partout où il est possible de le faire de façon responsable grâce à un outil innovant : un moteur de recherche qui détermine le potentiel d'un terrain pour la géo-énergie.

+ d'infos sur le projet de Geosophy

La géo-énergie c'est quoi ? C'est une énergie renouvelable disponible localement, tout le temps, sans intermittence et exploitable avec une faible empreinte au sol qui ne détériore pas le paysage. Cela consiste à aller puiser dans le sol, sous terre, la fraîcheur en été ou la chaleur en hiver.

Leur idée ? Équiper les bâtiments en géo-énergie une énergie locale, renouvelable, durable et décarbonée en permettant aux propriétaires d'auditer le potentiel énergétique des sous-sols. Alors que la multiplication des événements caniculaires incite de plus en plus de propriétaires de bâtiments à s'équiper en climatiseurs, la géo-énergie se présente comme une alternative pertinente et respectueuse de l'environnement.

Un exemple de binôme

Visionnez le témoignage du binôme à l'IUCN

Nous avons mis en relation Fabrice Coquio – président de Interxion France, leader mondial de centre de stockage de données et François Bland, directeur général du Parc national des Calanques. De leur binôme est née une expérimentation unique en France. Baptisée Prométhée-Med, elle vise à développer la première méthodologie de certification carbone pour les projets de préservation des herbiers de posidonie en Méditerranée, accessible à toutes les entreprises, locales, nationales ou internationales participant financièrement à la protection de cet habitat naturel. Le groupe Interxion, qui souhaitait renforcer son implication en faveur de l'environnement avec une action locale, finance ce projet pilote, mené en partenariat avec la société experte en climat EcoAct et Schneider Electric France.

> ***"Tout le monde a envie de s'engager. La vraie problématique c'est de trouver des projets, c'est de matérialiser cet engagement rapidement. Grâce à EPLP j'ai enfin une équipe pour m'aider à sélectionner des projets et m'accompagner pour les faire vivre." Fabrice Coquio – Président Interxion France***

Réseaux partenaires

Dans une démarche territoriale nous souhaitons par ces partenariats :

- faciliter les rencontres et les échanges
- partager les mêmes enjeux environnementaux et du territoire
- profiter des synergies possibles
- identifier des porteurs de projet et potentiels mentors

Le fait d'accroître notre notoriété permet de toucher un plus grand nombre de projets et d'entreprises accompagnantes, et nous voulons que l'implication des entreprises puissent conduire à un impact à grande échelle sur le territoire.

Communication

De l'externalisation à l'internalisation

Au premier semestre, nous avons travaillé avec une agence de presse DV Communication et une consultante Céline PEYRE pour communiquer sur le concept, sur les projets existants à accompagner, et sur les success- stories de binômes, mettant en valeur nos chefs d'entreprises engagés pour la cause environnementale.

Au second semestre, nous internalisons la communication au sein de l'équipe du siège afin de couvrir plusieurs missions :

- Community management (monitoring, programmation des réseaux sociaux, reporting)
- Content management (site internet, réseaux sociaux, newsletter, formation interne)
- Growth Marketing (campagne RSE, lead generation, soutien dans la recherche de partenaires financiers)
- Événementiel (UICN, sessions de match making, conférences, événements partenaires, Transat Jacques Vabre)
- Graphisme (création d'une nouvelle identité graphique, création d'outils internes & externes ex : kakémonos, flyers, backdrop, guide du mentor, jingle vidéos)
- Montage des vidéos (événements, scripts & tournage binômes à succès, témoignage de porteur de projets, etc.)
- Relations presse
- Relations institutionnelles
- Création d'un CRM (dotation de l'outil Hubspot)

La communication en chiffres 2021

- **Nos réseaux sociaux** : **+ de 5 000 followers**
    - Linkedin – 5 140 abonnés (progression de 2 000 abonnés n-1)
    - Instagram – 616 abonnés (progression de 500 abonnés n-1)
    - Twitter – 442 abonnés (création du compte en 2021 n-1)

- **Notre site internet : 14 671 visiteurs uniques** en 2021 et une moyenne de 2 000 visiteurs par mois. Pic de fréquentation le samedi 10 avril après le TedX Entrepreneurs pour la Planète.

- **Nos événements : + de 200 événements** en 2021 que nous avons organisés, ou animés, dont nous avons été partenaires ou auxquels nous avons participés sur l'ensemble des territoires ou l'association est implantée.

- **Les relations presse : 41 retombées presse** en 2021 (TV, radio, papier) dans la presse régionale & nationale

- **Les relations institutionnelles :**

NATIONAL

- Exécutif et cabinets rencontrés : cabinet de l''Elysée, cabinet du Premier ministre, cabinet du Porte-Parole du Gouvernement, Bruno Le Maire, Olivia Grégoire, Barbara Pompili, Emmanuelle Wargon, Bérangère Abba, Nadia Hai, Cédric O
- Parlementaires rencontrés : Groupe La République en Marche à l'AN, Claire Pitollat, Catherine Fabre
- Elise Fajgeles, Stéphane Mazars, Jean Terlier, Laurence Maillard Méhaignerie
- Ministères et administrations : Ministère de la Transition écologique / Dir com, ministère de l'Économie, des finances et de la Relance, Service d'Information du Gouvernement, Cour des comptes

LOCAL

- Île-de-France : Mairie de Paris (services / subventions / adjoints à la Maire), Mairie du 9e, Région Île de France (VP concernés)
- AURA : Région (VP concernés), Métropole de Lyon (VP), Ville de Lyon
- Bretagne : Région (Services et VP concernée), Département 35, Métropole (services / Ville de Rennes DGA), ADEME Bretagne
- PACA : Région (VP et services), Département 13, Ville de Marseille + projets associés Cité des transitions etc…), CRESS PACA, Groupe de travail, Grand Port de Marseille, Préfecture, ADEME PACA

Ressources humaines

Salariés : 6
1 Directrice générale
2 Directrices de région
1 Responsable marketing & communication
1 Apprentie graphiste
1 Chargée de porteurs de projets environnementaux

Prestataires, Stagiaires & Bénévoles : 13
1 Responsable des relations institutionnelles
1 Chargé de partenariats financiers
2 Animatrices d'antenne régionales
1 Assistante au mécénat de compétence
3 Contrats de service civique
2 Stagiaires
3 Bénévoles

Vie associative

Les réunions du conseil d'administration de l'association

Plusieurs réunions du conseil d'administration ont jalonné la vie de l'association en 2021.

Elles ont été l'occasion de faire le point sur ses activités et de se mobiliser sur les questions prioritaires pour l'association :

- Assemblée générale du 01/04/2021 approbation des comptes 2020 ;
- 4 réunions du conseil d'administration

Les Présidents et Vice-Présidents

Des chefs d'entreprises sont engagés aux côtés de nos équipes sur les différents territoires où l'association est présente, pour les aider dans le déploiement et la dynamique de l'antenne.

Christophe Caille

Président France

Marie-Laure Collet

Présidente Bretagne & PDL

Henri-Pierre Dewulf

Vice Président Bretagne & PDL

Nathalie Pradines

Co Présidente AURA

Brice Chambard

Co Président AURA

- **Christophe Caille** – Associé Fondateur du Groupe Cap Vert Energie, et Président fondateur du fonds de dotation Ody'C, de l'association « Entrepreneurs pour la planète » et du Groupe Rive Neuve.
- **Marie-Laure Collet** – Présidente de l'Apec, Présidente du Groupe Kalicea, Présidente fondatrice de Abaka, Vice-Présidente du MEDEF Bretagne, Présidente de l'antenne Bretagne & Pays de la Loire Entrepreneurs pour la Planète.
- **Henri-Pierre Dewulf** – Président de Dewulf & Partners, Partner chez 50 Partners Impact, Président du Groupe P.O.B, Vice-Président de l'antenne Bretagne & Pays de la Loire Entrepreneurs pour la Planète.
- **Nathalie Pradines** – Présidente fondatrice de l'agence Comadequat, Directrice générale adjointe du Groupe Vertical, Co-présidente de l'antenne AURA Entrepreneurs pour la Planète.
- **Brice Chambard** – Président fondateur de Obiz©, Chevalier de l'ordre national du mérite, Co-président de l'antenne AURA Entrepreneurs pour la Planète.

Développement du projet associatif

Comme évoqué dans le rapport, l'association a commencé à travailler en 2019 à l'établissement d'un business model et d'un cadre juridique afin de démarrer en 2020, un déploiement national, avec l'implantation de l'antenne parisienne. En 2021 nous avons procédé à l'ouverture de 2 antennes supplémentaires (Lyon en AURA et Rennes en Bretagne & Pays de la Loire).

Par ailleurs, nous avons fait la demande d'habilitation à recevoir des jeunes en services civiques pour les former sur les sujets environnementaux et leur permettre d'être ambassadeurs de la cause que nous défendons auprès d'un public large, encadrés par les directrices de région.

Nous avons étudié et préparer des fiches de mission pour accueillir des bénévoles motivés dans le soutien du développement de l'association.

Conclusion et perspectives 2022

L'année 2021 a été axée sur l'expansion de notre association par l'implantation de 4 antennes pour être présent sur des territoires stratégiques de France afin d'accentuer notre présence, notre visibilité afin de nouer des partenariats stratégiques et accentuer notre impact auprès des entreprises, et des collectivités de chaque territoire.

Malgré tout, 2021 a été une année particulière, largement contrainte par la crise sanitaire. Pourtant nous sommes arrivés à développer notre mouvement

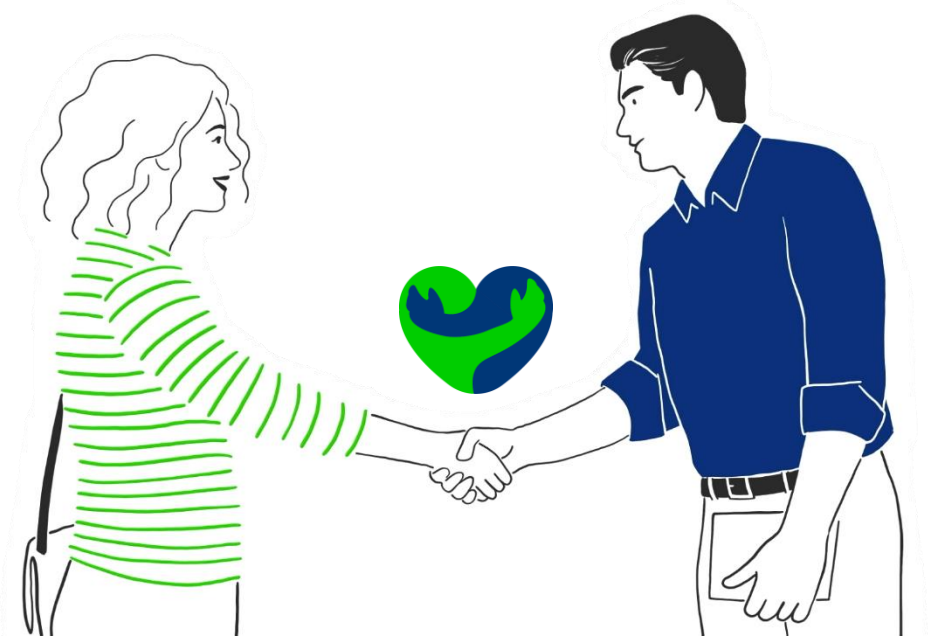
Nos perspectives sont de deux ordres :

 # La poursuite des activités engagées

- Poursuite de l'expansion de notre mouvement local,
- Mise en place et amélioration du suivi des binômes créés sur notre plateforme
- Amélioration de notre stratégie de communication régionale et nationale
- Structuration de notre équipe au siège et en région

 # Des développements

- Stabilisation de notre business model et de l'organisation des nouvelles antennes.
- Préparation à une réorganisation de la gouvernance pour permettre de renforcer le caractère collégial du pilotage de l'association et renforcer le rôle des antennes dans la gouvernance globale.



Entrepreneurs pour la Planète

https://entrepreneurspourlaplanete.org/

Association d'intérêt général régie par la loi du 1er juillet 1901,
Déclarée à la Préfecture des Bouches-du-Rhône le 27 mai 2019
Attestée d'intérêt général
SIRET 848 582 375 00020
Siège social : 19 quai de Rive Neuve, 13007 Marseille